

Sujet du stage : « Manager par les objectifs »

Objectifs pédagogiques

- Savoir assurer la cohérence entre les orientations et les objectifs opérationnels
- S'approprier les méthodes et bonnes pratiques de définition d'objectifs
- Décliner les objectifs
- Communiquer et faire adhérer les équipes et les collaborateurs
- Piloter jusqu'aux résultats

Public concerné

Direction, Responsable de Service, Responsable Qualité, Pilote de processus...

Contenu et évaluation des acquis : Voir programme détaillé en pages suivantes

Moyens pédagogiques

Transfert de connaissances du formateur, séance de travail en face à face, mise en situation pratique

Moyens organisationnels

Salle dédiée aux séances de formation, vidéoprojecteur permettant l'interactivité formateur/stagiaire,

Modalités d'évaluation : mise en pratique via des ateliers

Prérequis :

Vision stratégique, bonne connaissance de l'organisation interne, aptitude managériale (cf : public concerné)

Durée : 1 jour (7h)	Animation : Consultant formateur senior, Responsable d'Audit tierce partie certifié IRCA (<i>International Register of Certified Auditors</i>)
TARIF DE LA SESSION	1200 euros / jour (Groupe limité à 6 participants max.)

FORMATION INTRA

Programme du stage : « Manager par les objectifs »

Programme détaillé	Modalités pédagogiques et Evaluation des acquis
<p>Faire des objectifs un outil de pilotage et de management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les objectifs dans le système de management global puis dans celui des structures. • Les caractéristiques clés d'un objectif efficace. • Le management par les objectifs : intérêt et limites. • <p>Créer les conditions de l'adhésion de l'équipe aux objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'approprier les objectifs de l'entreprise. • Analyser les contributeurs. • Décliner les objectifs et les communiquer en s'assurant que les buts et les enjeux sont compris. • Articuler les objectifs collectifs et les objectifs individuels. • Contractualiser les relations clients fournisseurs en interne. • Construire les indicateurs de fonctionnement et de résultats pour atteindre les objectifs. 	<p>Atelier :</p> <p>Support de déploiement et de reporting d'objectifs</p> <p>Mise en situation:</p> <p>Constitution d'un Tableau de Bord</p>
<p><i>Bilan du stage, évaluation par les participants</i></p>	